

キャリアセミナー（職業能力開発）

【テーマ】食の安全・安心

～お客様の声を製品品質向上に生かす～

【日 時】平成 25 年 1 月 16 日

【講 師】佐合徹也さん（ハウス食品株式会社 品質保証部）

\*\*\*\*\*

【感 想】

- 企業にとって利益はとても大事であるが、それを得るためには、信頼（安全・安心）というブランドを構築することが大事であるということ、また、時代に合った製品を作るための工夫をされていることが分かりました。
- 食の安全安心についてとても興味深いお話を聞かせていただきました。どうもありがとうございました。
- 今日のセミナーではお客様への感謝の気持ちを持って、お客様の立場に立ってビジネスをすべきだということを学びました。仕事の進め方をお客様の意見やお客様とのトラブルから習得するのはとても大変なことだと思いました。
- まさに一線の現場のお話で大変興味深く聞きました。”安心”のように主観的で企業側のコントロール不可の事柄に対する企業の努力、工夫、戦略など勉強になりました。
- 日本のモノづくりの力は本当に強いと思うだけでなく、お客様が信頼できる製品を作るという信念に感動しました。
- 品質管理がどれだけ大変か、重要な役割を担っているかが理解できて勉強になりました。”お客様相談室”というとネガティブなイメージでしたが、”今後の活動に生かす”というポジティブなものだと感じました。
- お客様に安心していただくために品質保証が大事ということがよく分かりました。また、お客様からの声も品質向上には重要で、企業もそれにきちんと対応されていることがよく分かりました。
- なかなか聞くことができない貴重なお話を聞くことが出来てよかったです。具体的な事例はとても分かりやすかったです。品質保証と言っても、品質のことだけに詳しく言えば良いという訳ではないのだなと感じました。今後の社会人生活の参考になります。ありがとうございました。