

キャリアセミナー（ビジネススキル）

【テーマ】「デザイン思考」の会議術

～ビジネスに生かせる発想法、アイデア創出法～

【日 時】平成 25 年 1 月 11 日

【講 師】木全 賢さん（デザインコンサルタント）

\*\*\*\*\*

【感 想】

- アイデアの創出法についてのやり方を学びました。これは生かせると思います。
- 「場」をつくるということは、誰かと何かをする協議の場では常に重視されるべきものだと感じました。デザイン会議だけではなく、例えば、教室でも必要なことで、アイスブレイクの工夫をしていきたいと思います。
- 今回、実際に体験させていただいたワークはビジネスだけでなく教育の場でも生かせるもので大変勉強になりました。学生でいる間は、集中して会議をする&アイデアを出し合うという機会がなかったため、今日実際に体験することが出来て良かったです。会議を体験している間、1分1秒の重みを感じ、非常に密度の濃い時間を過ごすことが出来ました。先生のご著書もぜひ拝読してデザイン思考についてより詳しく知りたいと思います。毎年1冊書くという目標を設定されているお姿からも刺激を受けました。ありがとうございました。
- アイスブレイク etc、コミュニケーション、場、良い雰囲気大切だなと思いました。面白かったです。
- 会議の内容にばかり目を向けていて、「場」自体にあまり目が向けられてこなかったことに気付けてとても収穫になりました。木全さんの話を聞く時、まず肯定してくださるのでとても話しやすい場でした。ありがとうございました。
- 「アイデアは” 既知 ” の要素の組み合わせ」という言葉、素敵だと感じました。世に出るヒット商品はすでにあるものから、点と点を線でつなぐようにつくられているのだと思います。線をつなげること＝アイデアを生み出すのは難しいですが・・・。世に無いものをつくるのは一部の天才で、個人に負けないためには集団で知恵を絞らなければ！